



# Radiografía del Ahorro en España

## Informe Selectra - Día Mundial del Ahorro 2025

Con motivo del **Día Mundial del Ahorro**, **Selectra** presenta un análisis sobre los hábitos financieros de los ciudadanos en España y su comparación con otros países europeos.

El objetivo es comprender cómo, cuánto y por qué ahorran los españoles; y qué factores condicionan su capacidad para hacerlo, con el fin de ofrecer consejos prácticos que ayuden a mejorar su economía doméstica.

Los datos, obtenidos a partir de una encuesta a más de 5.000 personas en España, Francia, Italia y Portugal, dibujan una realidad clara: el ahorro sigue siendo un reto para gran parte de los hogares europeos, especialmente en contextos de alta inflación y aumento de los costes de vivienda y suministros.

### **El perfil del ahorrador en España - 32% de los españoles consigue ahorrar de forma constante cada mes**

En España, el perfil predominante de los encuestados se sitúa en edades maduras: el 46,4 % tiene más de 55 años, y un 25,2 % se encuentra entre los 45 y 54. Esto significa que casi tres de cada cuatro personas de la muestra superan los 45 años, lo que influye directamente en los hábitos y motivaciones del ahorro.

La **mayoría vive en pareja (63%)**, con o sin hijos, mientras que un 19% vive solo y un 13% con familiares.

Estas diferencias en la estructura del hogar son relevantes: **los hogares con hijos suelen enfrentarse a mayores dificultades para ahorrar**, mientras que las personas que viven solas tienden a mantener un control más directo de su presupuesto mensual.

Los datos revelan una realidad desigual:

- **32%** de los españoles consigue ahorrar de forma constante cada mes.
- **35,9%** lo hace de forma irregular
- **32,1%** no logra ahorrar nada. Es decir, 1 de cada 3 encuestados no consigue ahorrar.

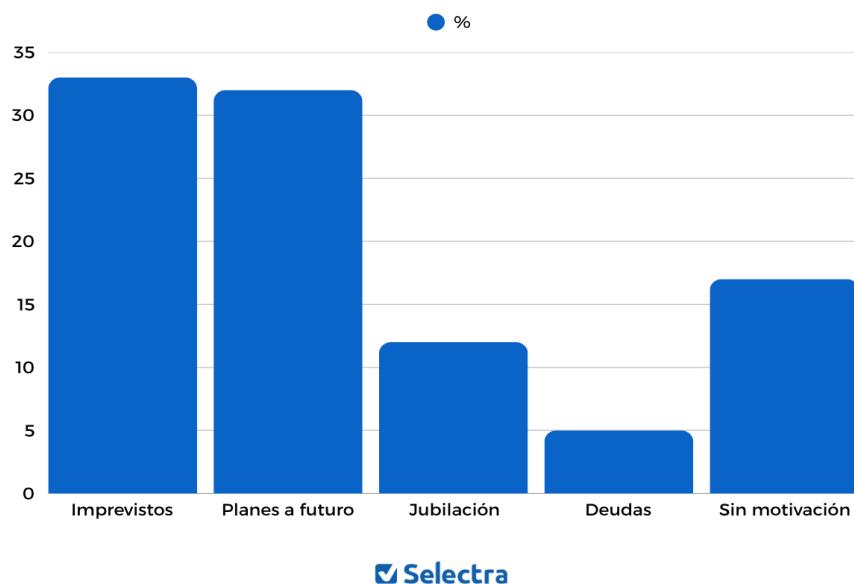
Entre quienes consiguen guardar dinero, **el importe más habitual está entre 50€ y 200€ mensuales**. Los datos sugieren que la capacidad de ahorrar una cantidad moderada se consolida especialmente en la etapa adulta y prejubilación (a partir de los 45 años), y es más prevalente en parejas sin hijos. Este rango muestra que el ahorro medio sigue siendo limitado y muy condicionado por los gastos fijos del hogar.

## Principales motivaciones de ahorro

El **33,5%** de los encuestados ahorra para crear un colchón frente a imprevistos, mientras que un **32,2%** lo hace con planes futuros en mente (vivienda, coche, estudios o viajes).

Contrario a lo que se piensa, pocos **vinculan el ahorro con la inversión o la jubilación**, lo que indica una visión a corto y medio plazo del ahorro.

### ¿Cuál es tu principal motivación para ahorrar?



✓ Selectra

## ¿Cómo ahorran nuestros vecinos?

### Comparativa de ahorro entre países

PAÍS	CAPACIDAD DE AHORRO	OBSTÁCULOS PARA AHORRAR	TRUCOS PARA AHORRAR	MOTIVOS PARA AHORRAR
ESPAÑA	La mayoría (33%) ahorra menos de un 5%	Costes fijos (38%)	Ahorrar primero, después gastar (25%)	Fondo de emergencia (33%)
FRANCIA	La mayoría (24%) ahorra menos de un 5%	Costes fijos (42%)	Comparar precios (24%)	Fondo de emergencia (27%)
PORTUGAL	La mayoría (23%) ahorra entre 5 y 10%	Costes fijos (49%)	Ahorrar primero, después gastar (28%)	Fondo de emergencia (37%)
ITALIA	La mayoría (24%) ahorra entre 5 y 10%	Costes fijos (32%)	Aprovechar descuentos (26%)	Fondo de emergencia (26%)

✓ Selectra

En términos generales, otros países europeos, como **Italia, Francia y Portugal, consideran que tienen una capacidad media de ahorro**. En Francia, la mayoría de ciudadanos consigue ahorrar menos del 5%, lo mismo pasa en España. En Italia, la mayoría dice ahorrar entre 5 y 10%, lo mismo que Portugal.

## Los costes fijos, el principal enemigo del ahorro

En todos los países analizados, **los costes fijos** (vivienda, hipoteca o alquiler, luz, gas y otros suministros) **son el mayor obstáculo para ahorrar**.

En Portugal, casi la mitad de los ciudadanos (49,4 %) cita estos gastos como su principal barrera, seguida por Francia (42 %), España (38%) e Italia (32 %).

En España, los bajos ingresos son otro de los factores que impide lograr un ahorro mayor, mientras que Francia, Italia y Portugal, coinciden en que esto se debe a los gastos imprevistos.

## Trucos y estrategias más populares para el ahorro

Los consumidores europeos coinciden en tres grandes estrategias para ahorrar mejor:

1. **Ahorrar primero, gastar después** (España 24,6 %, Francia 20 %, Italia 16 %, Portugal 27,7 %).
2. **Aprovechar descuentos y promociones** (Italia 26%, Portugal 25, España 23,2 %, Francia 22%).
3. **Comparar precios antes de comprar o contratar servicios** (Francia 24%, Italia 23%, España 18,6 %, Portugal 20 %).

Estos hábitos demuestran una tendencia creciente hacia la gestión activa del gasto, donde comparar y planificar se han convertido en herramientas esenciales para mantener el equilibrio financiero.

## La radiografía del ahorro en España deja tres mensajes clave:

1. El **ahorro sigue siendo una meta difícil para muchos hogares**, especialmente por el peso de los costes fijos.
2. **Existe una conciencia creciente por controlar las facturas y comparar tarifas**, lo que demuestra una evolución positiva hacia un consumo más racional.
3. **Los hábitos pequeños marcan la diferencia**: ahorrar al principio de mes, revisar contratos de luz o internet y aprovechar descuentos son estrategias que mejoran la salud financiera.

## Consejos Selectra para mejorar el ahorro doméstico

1. **Empezar por los gastos fijos:** revisar los contratos de luz, gas e internet al menos una vez al año. En muchos casos, cambiar de tarifa o proveedor puede suponer hasta 300 € de ahorro anual.
2. **Aplicar la regla del 20 %:** intentar destinar al ahorro al menos un 20 % de los ingresos mensuales, aunque sea de forma progresiva.
3. **Automatizar el ahorro:** configurar una transferencia automática a principios de mes, antes de empezar a gastar.
4. **Comparar siempre antes de contratar:** desde seguros hasta telefonía, los precios pueden variar hasta un 40 % entre compañías.
5. **Hacer un presupuesto realista:** controla tus gastos fijos y variables con herramientas digitales o plantillas gratuitas de Selectra.



### Sobre a Selectra:

Selectra es la principal plataforma de gestión y reducción de los gastos de luz, gas, Internet, telefonía, alarmas y seguros para empresas y hogares. En 2024, los clientes ahorraron 80.8 millones de euros gracias a sus servicios.

Con sus headquarters localizados en Madrid, la compañía está presente en 18 países como México, Perú, Francia, Italia, Alemania, Chile, o Japón y cuenta con más de 2000 empleados en todo el mundo.